

LE MARCHÉ DE LA FENÊTRE EN FRANCE – 2021

SYNTHESE UFME

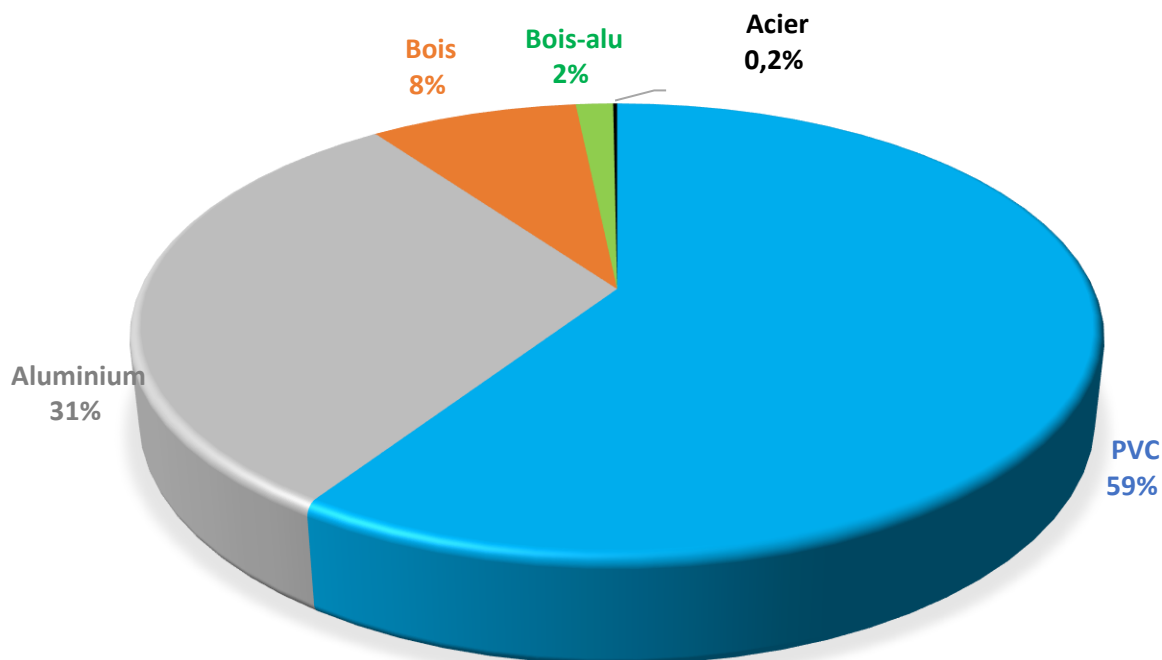
Cette synthèse est basée sur l'Etude du marché de la fenêtre 2021 menée par le Cabinet Prospection & Prospection entre mars et juillet 2022 pour le compte des organisations professionnelles SNFA, UMB-FFB, UFME avec le soutien financier du CODIFAB.

Les volume ci-après s'entendent en 000 d'unités châssis

1. LE MARCHÉ DE LA FENÊTRE EN VOLUME

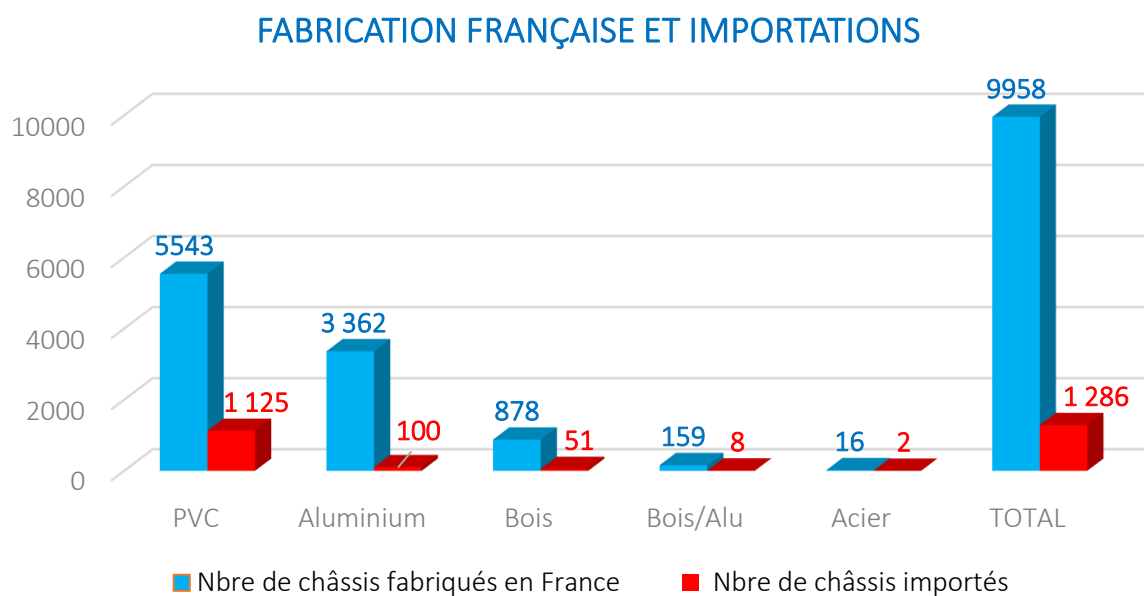
Années / Matériaux	2010	2012	2015	2017	2019	2021
	Nbre de châssis vendus	Nbre de châssis vendus	Nbre de châssis vendus	Nbre de châssis vendus	Nbre de châssis vendus	Nbre de châssis vendus
PVC	7 120	6 597 -7,9%	6 022 -8,7%	6 064 0,7%	5 923 -2,3%	6 668 12,6%
Aluminium	2 289	2 272 -0,7%	2 321 2,1%	2 802 20,7%	3 040 8,5%	3 462 13,9%
Bois	1 053	1 000 -5,3%	776 -22,5%	811 4,6%	861 6,2%	929 7,9%
Bois/Alu	135	174 22,4%	136 -21,6%	164 20,2%	157 -4,5%	167 6,6%
Acier	27	33 18,2%	27 -18,2%	27 0,0%	18 -35,2%	18 1,1%
TOTAL	10 624	10 076 -5,4%	9 281 -7,9%	9 868 6,3%	9 998 1,3%	11 244 12,5%

RÉPARTITION DU MARCHÉ PAR MATÉRIAU



2. LA FABRICATION FRANÇAISE ET IMPORTATIONS

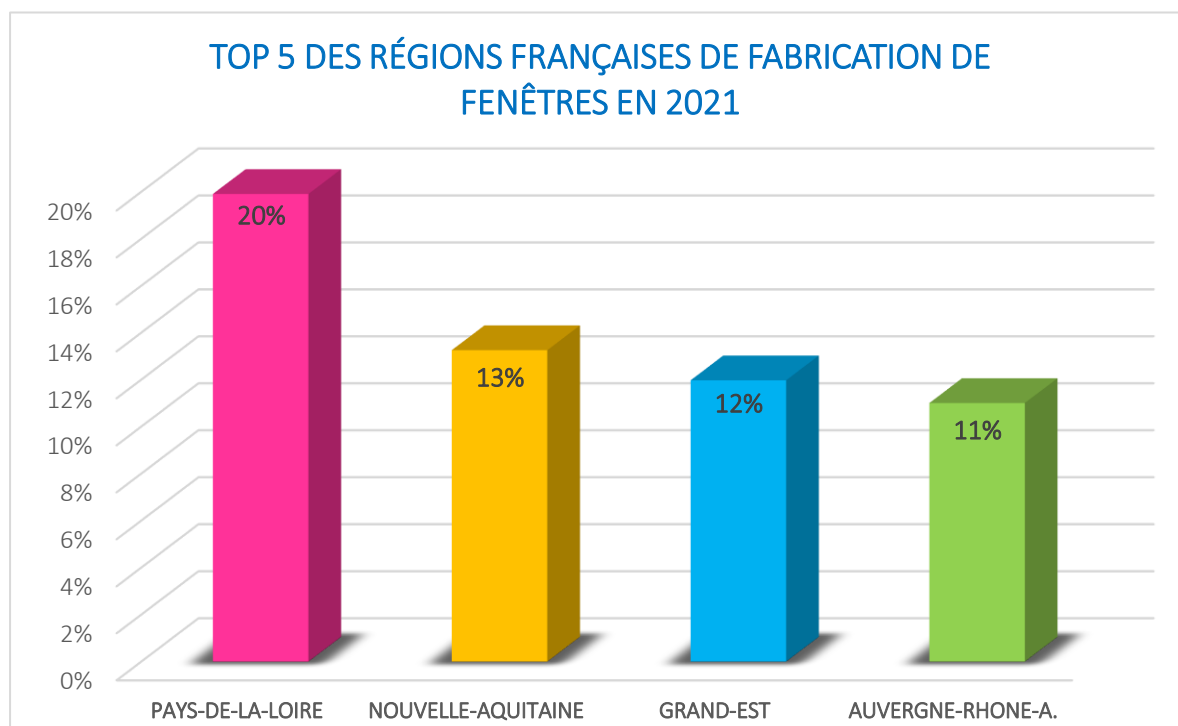
	Nbre de châssis fabriqués en France	Nbre de châssis importés
PVC	5 543 83,1%	1 125 16,9%
Alu	3 362 97,1%	100 2,9%
Bois	878 94,5%	51 5,5%
Bois/Alu	159 95,2%	8 4,8%
Acier	16 90,4%	2 11,3%
TOTAL	9 958 88,6%	1 286 11,4%



3. LE TOP 5 DES REGIONS FRANÇAISES DE LA FABRICATION DE FENETRES

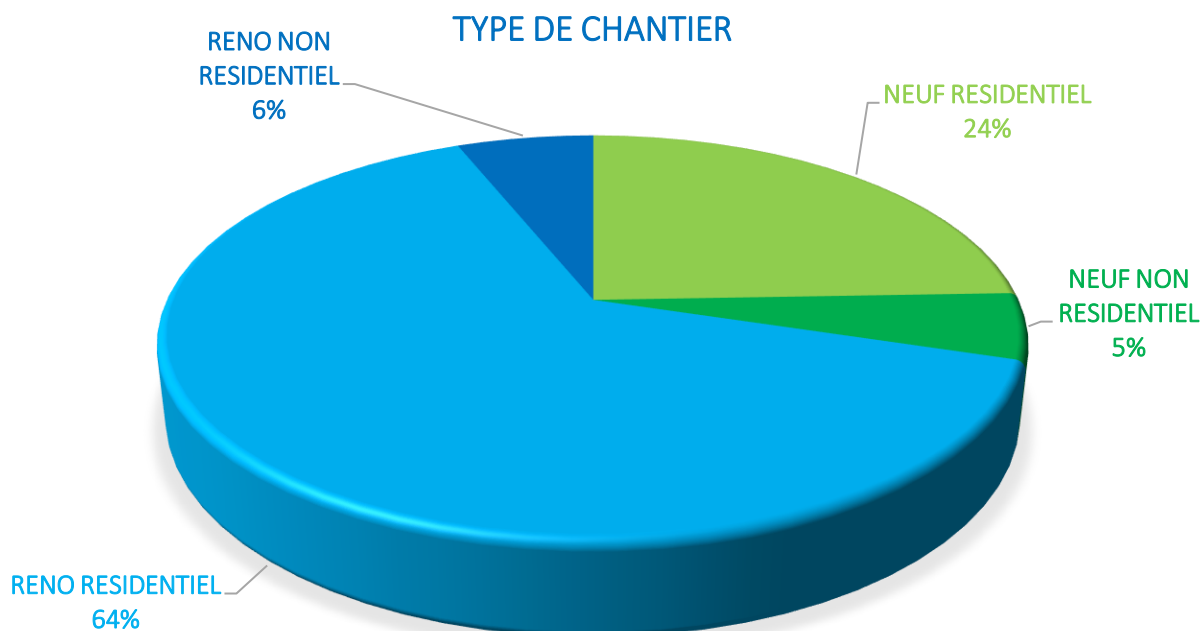
REGIONS	MATERIAUX DES CHASSIS FABRIQUES EN FRANCE				
	PVC	Alu	Bois	Acier	Total
PAYS-DE-LA-LOIRE	901	981	68	1	1 951 20%
NOUVELLE-AQUITAINE	678	452	168	1	1 299 13%
GRAND-EST	768	260	144	2	1 173 12%
AUVERGNE-RHONE-A.	554	375	146	3	1 078 11%
OCCITANIE	511	253	99	1	864 9%
BRETAGNE	477	247	65	0	789 8%
HAUTS-DE-FRANCE	429	153	31	1	613 6%
NORMANDIE	398	139	34	1	572 6%
CENTRE-VAL DE LOIRE	291	87	27	1	406 4%
PACA	160	198	38	2	398 4%
BOURGOGNE-FRAN.-C.	279	77	34	1	391 4%
ÎLE DE FRANCE	86	125	20	2	233 2%
CORSE	14	14	4	0	32 0%
TOTAL	5 543	3 362	8 78	16	9 800 100%

CHASSIS BOIS / ALU	2021
NORD-OUEST	121 76%
NORD-EST	16 10%
SUD-EST	12 8%
SUD-OUEST	9 6%
TOTAL	159 100%



4. LE MARCHÉ FENÊTRE PAR TYPE DE CHANTIER

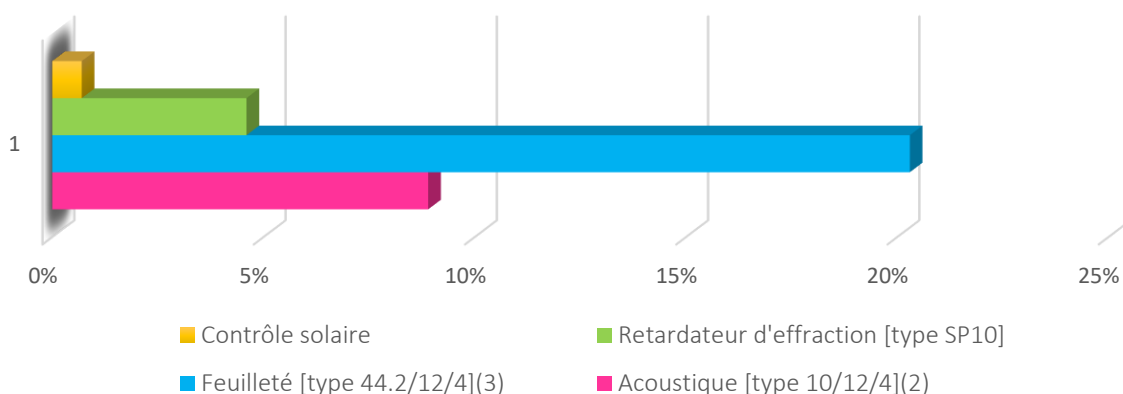
TYPE DE CHANTIER / MATERIAUX	PVC		Alu		Bois		Bois / Alu		Acier		Total	
NEUF (dont réno. Lourde)	1 789	27%	1 154	33%	304	33%	90	54%	7	37%	3 343	30%
Logement	1 738		736		212		62		1		2 748	
• Individuel (pur et/ou groupé)	789		471		25		10		1		1 295	
• Collectif et résidence	949		264		188		52		0		1 453	
Hors logement	51		418		92		29		6		595	
RENOVATION	4 879	73%	2 308	67%	625	67%	77	46%	11	63%	7 901	70%
Logement	4 845		1 835		453		76		6		7 215	
• Individuel	2 066		963		151		49		2		3 231	
• Collectif (à l'unité, copro, offices HLM)	2 780		873		302		27		3		3 984	
Hors logement	34		473		172		1		6		686	
TOTAL NEUF ET RENOVATION	6 668	100%	3 462	100%	929	100%	167	100%	18	100%	11 244	100%



5. LE MARCHÉ PAR TYPE DE FENETRE

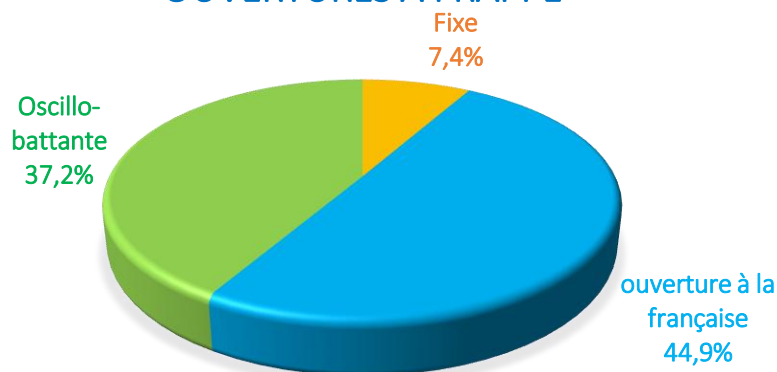
Epaisseur vitrage / Matériau	PVC	Alu	Bois	Bois-alu	TOTAL
• Triple-vitrage	60 0,9%	31 0,9%	10 1,1%	3 1,7%	112 1,0%
• Double-vitrage	6 575 98,6%	3 417 98,7%	898 96,7%	162 97,3%	11 064 98,4%
• Simple vitrage	33 0,5%	14 0,4%	20 2,2%	2 1,0%	67 0,6%
TOTAL	6 668 100,0%	3 462 100,0%	929 100,0%	167 100,0%	11 244 100,0%

CARACTÉRISTIQUES DU VITRAGE



Types et formes d'ouverture	PVC	Alu	Bois	Bois-alu	Acier	TOTAL
Les types d'ouverture						
• Total Frappe	6 565 98,5%	2 428 70,1%	895 96,3%	156 93,5%	17 96,6%	10 060 89,5%
• Total Coulissant	91 1,4%	954 27,6%	24 2,5%	10 6,2%	0 0,7%	1 081 9,6%
• Autre	12 0,2%	80 2,3%	10 1,1%	0 0,2%	0 2,7%	104 0,9%
Les formes d'ouverture						
• Rectangulaire	6 521 97,8%	3 379 97,6%	870 93,6%	162 97,2%	n.d.	10 952 97,4%
• Forme droite	100 1,5%	62 1,8%	21 2,3%	3 1,9%	n.d.	191 1,7%
• Cintré/Circulaire	47 0,7%	21 0,6%	38 4,1%	2 0,9%	n.d.	112 1,0%
TOTAL	6 668 100%	3 462 100%	929 100%	167 100%	18 0%	11 244 100%

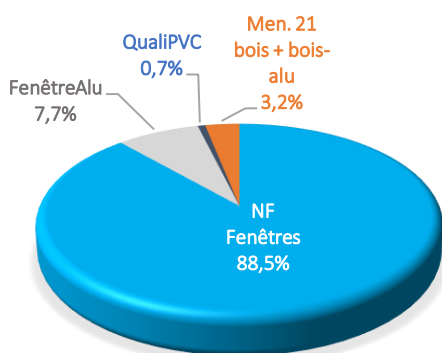
OUVERTURES À FRAPPE



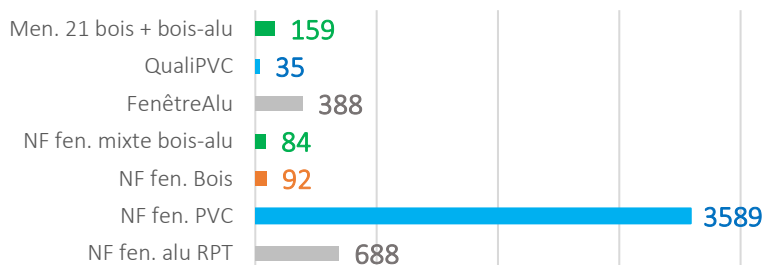
6. FENETRES ET PERFORMANCES

Performances / Matériaux	PVC		Alu		Bois		Bois-alu		Acier		TOTAL	
Coefficient transmission thermique												
2.0>Uw≥2.0	33	0,5%	21	0,6%	23	2,5%	2	1,1%	3	18,6%	83	0,7%
2.0>Uw≥1.8	13	0,2%	436	12,6%	49	5,3%	2	1,4%	0	1,8%	501	4,5%
1.8>Uw≥1.6	313	4,7%	2 268	65,5%	131	14,1%	22	13,2%	8	44,7%	2 742	24,4%
1.6>Uw≥1.4	4 034	60,5%	637	18,4%	665	71,6%	118	70,9%	5	30,0%	5 460	48,6%
1.4>Uw≥1.2	2 220	33,3%	100	2,9%	59	6,3%	22	12,9%	1	4,6%	2 402	21,4%
1.2>Uw≥1.0	47	0,7%	0	0,0%	2	0,2%	1	0,5%	0	0,3%	49	0,4%
1.0>Uw≥0.8	7	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	0,1%
Facteur solaire												
Sw≥0.8	0	0,0%	3	0,1%	0	0,0%	0	0,0%		n.d.	3	0,0%
0.8>Sw≥0.6	620	9,3%	748	21,6%	33	3,6%	8	4,6%		n.d.	1 409	12,5%
0.6>Sw≥0.4	5 281	79,2%	2 538	73,3%	674	72,5%	142	85,2%		n.d.	8 635	76,8%
0.4>Sw≥0.2	747	11,2%	170	4,9%	218	23,5%	16	9,8%		n.d.	1 151	10,2%
0.2>Sw≥0.0	20	0,3%	7	0,2%	3	0,3%	1	0,3%		n.d.	30	0,3%
Affaiblissement acoustique												
R _{Atr} ≥45dB	0	0,0%	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%		n.d.	1	0,0%
45dB>R _{Atr} ≥40dB	73	1,1%	14	0,4%	8	0,9%	2	1,1%		n.d.	97	0,9%
40dB>R _{Atr} ≥35dB	600	9,0%	62	1,8%	38	4,1%	9	5,2%		n.d.	709	6,3%
35dB>R _{Atr} ≥30dB	2 354	35,3%	661	19,1%	253	27,2%	60	36,1%		n.d.	3 328	29,6%
30dB>R _{Atr} ≥25dB	3 634	54,5%	2 711	78,3%	616	66,3%	96	57,3%		n.d.	7 056	62,8%
25dB>R _{Atr} ≥00dB	13	0,2%	10	0,3%	13	1,4%	1	0,3%		n.d.	37	0,3%
TOTAL	6 668	100,0%	3 462	100,0%	929	100,0%	167	100,0%		n.d.	11 224	100%

REPARTITION DES MARQUAGES (CERTIFICATIONS, LABELS)



CERTIFICATION ET LABELS



7. LA FENETRE « TYPE » 2021

Comme depuis de nombreuses années, la fenêtre type cette année est toujours une **fenêtre PVC** :

- Représente **plus d'1 fenêtre sur 2** (plus de 59% pdm)
- Fabriquée par une **usine française** majoritairement dans les Pays de la Loire (20%)
- Installée en **maison individuelle** dans le cadre de travaux de **rénovation** dans logements en **Ile de France (18%)**
- Fenêtre à **frappe ouverture à la française de forme rectangulaire majoritairement blanche**
- Atteint des niveaux de **performances d'isolation thermiques excellents** (+82% des fenêtres PVC dépassent les exigences demandées dans les primes gouvernementales)
- 1^{ère} fenêtre de France marquée **NF**