

LE MARCHÉ DE LA FENÊTRE EN FRANCE – 2019

SYNTHESE UFME

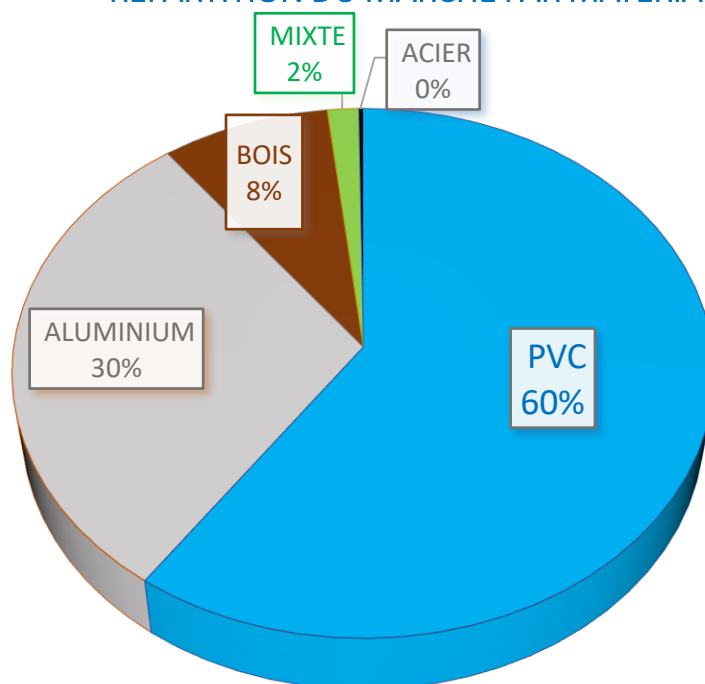
Cette synthèse est basée sur l'Étude du marché de la fenêtre 2019 menée par le Cabinet Prospection & Prospection entre mars et juillet 2020 pour le compte des organisations professionnelles SNFA, UMB-FFB, UFME avec le soutien financier du CODIFAB.

NB : Mixte = bois / alu - les volume ci-après s'entendent en 000 d'unités châssis

1. LE MARCHÉ DE LA FENÊTRE EN VOLUME

Année / Matériaux	2010	2012	2015	2017	2019			
	Nombre de châssis vendus	Nombre de châssis vendus	Nombre de châssis vendus	Nombre de châssis vendus	Nombre de châssis vendus	Nbre châssis fabriqués en France	Nbre de châssis importés	
PVC	7 120	6597 -7%	6 022 -10%	6 094 1%	5 989 -2%	5016 84%	974 16%	
ALUMINIUM	2 289	2272 -1%	2 321 2%	2 802 17%	3 001 7%	2924 97%	78 3%	
BOIS	1 053	1000 -5%	775 -29%	811 4%	854 5%	816 96%	37 4%	
MIXTE	135	174 29%	136 -28%	164 17%	159 -3%	150 94%	9 6%	
ACIER	27	33 22%	27 -22%	27 0%	23 -17%	21 91%	2,5 11%	
TOTAL MARCHÉ	10 624	10075 -5%	9 281 -9%	9 868 6%	10 026 2%	8 927 89%	1 100,5 11%	

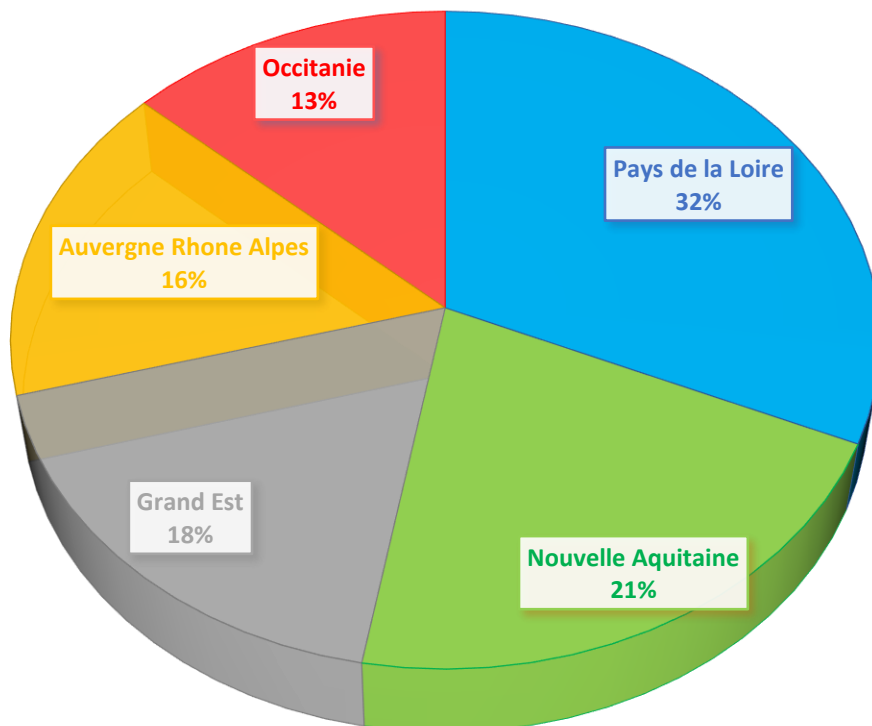
RÉPARTITION DU MARCHÉ PAR MATÉRIAU



2. TOP 5 DES REGIONS FRANÇAISES DE LA FABRICATION DE FENETRES

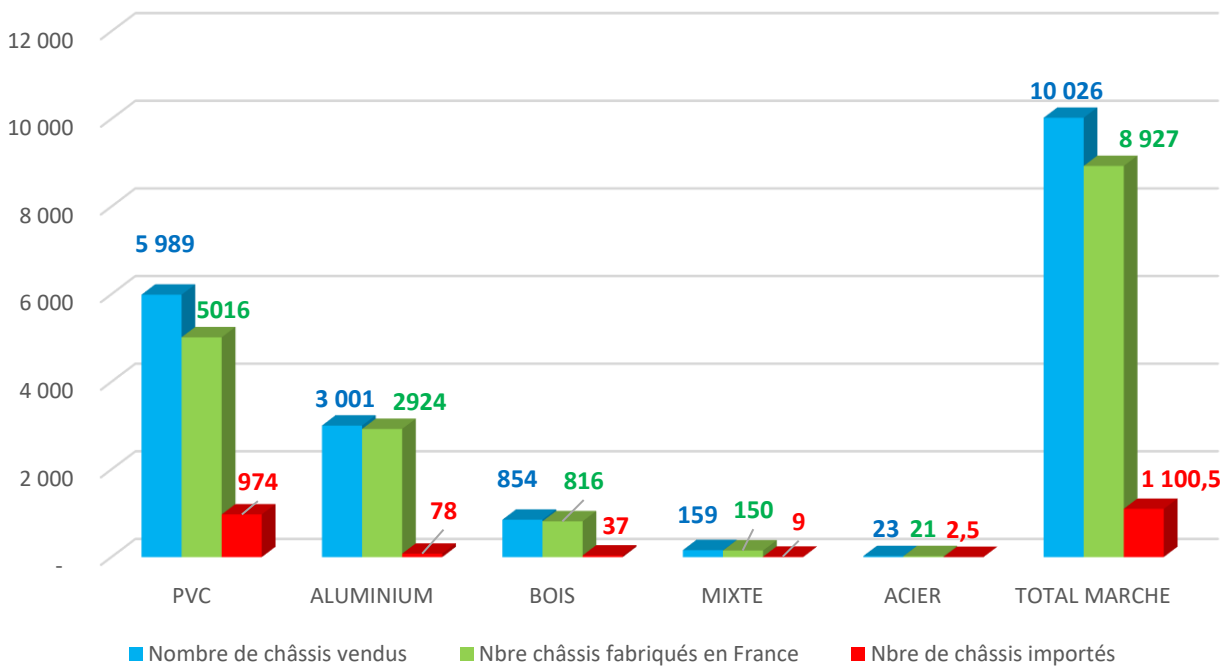
Région / Nbre de châssis fabriqués	PVC	Aluminium	Bois	Acier	Total fabrication Française	
Pays de la Loire	828	875	96	2,4	1 801	21%
Nouvelle Aquitaine	639	421	148	1,5	1 210	14%
Grand Est	656	228	140	1,7	1 026	12%
Auvergne Rhone Alpes	481	281	142	3,5	908	10%
Occitanie	423	258	77	1,8	760	9%
Bretagne	404	188	51	0,2	643	7%
Normandie	397	135	36	0,8	569	6%
Hauts de France	375	150	28	0,8	554	6%
Centre Val de Loire	316	65	28	0,6	410	5%
Bourgogne France Comté	275	60	29	0,8	365	4%
PACA	152	157	31	2,9	343	4%
Île de France	60	91	8	2,9	162	2%
Corse	9	14	1	0	24	0%
TOTAL France PAR MATERIAUX	5 015	2 923	815	19,9	8 773	100%

TOP 5 DES REGIONS FRANCAISES DE FABRICATION DE FENETRES

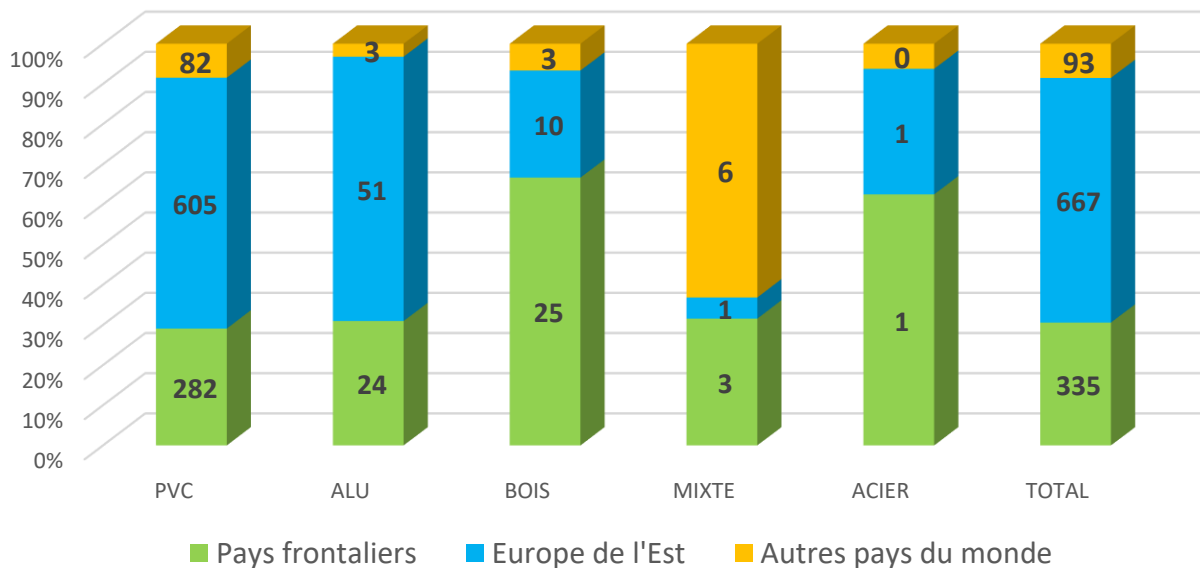


3. ORIGINE DE LA FABRICATION DES FENETRES

FABRICATION FRANCAISE ET IMPORTATIONS



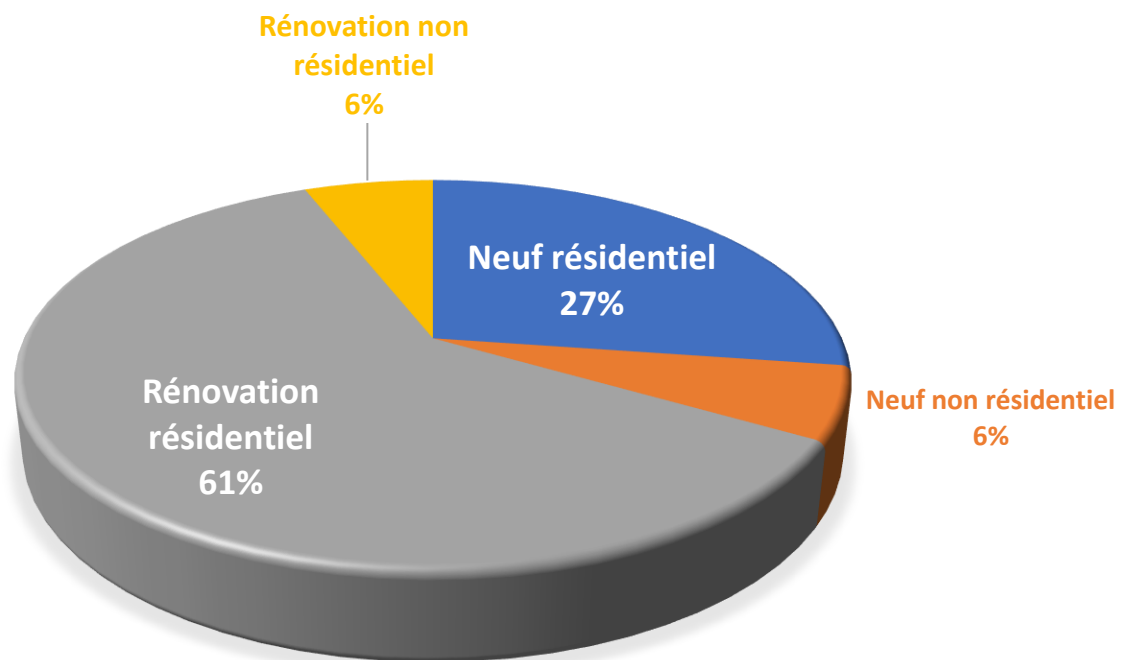
PROVENANCE DES FENÊTRES IMPORTÉES VENDUES EN FRANCE EN 2019



4. MARCHE FENETRE PAR TYPE DE CHANTIER

MARCHE DU NEUF	PVC	ALU	BOIS	MIXTE	ACIER	TOTAL
Logements Individuels	794	582	93	33	2	1 504
Logements Collectifs	983	174	63	8	-	1 228
Total résidentiel	1 777	756	156	41	2	2 732
Non résidentiel	141	409	47	10	1	608
Total marché du neuf	1 918	1 165	203	51	3	3 340

MARCHE DE LA RENOVATION	PVC	ALU	BOIS	MIXTE	ACIER	TOTAL
Logements Individuels	2 289	1 058	494	84	18	3 943
Logements Collectifs (appartements individuels et copropriété)	1 620	393	110	18	-	2 141
Total résidentiel	3 909	1 451	604	102	18	6 084
Non résidentiel	161	384	48	6	3	602
Total marché de la rénovation	4 070	1 835	652	108	21	6 686



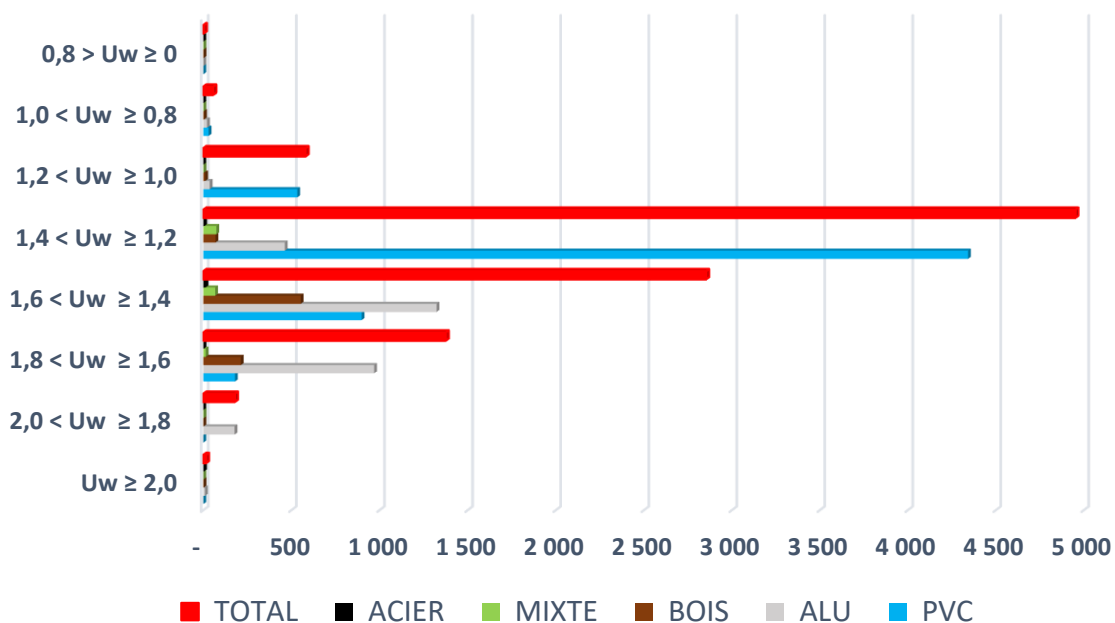
5. LE MARCHÉ PAR TYPE DE FENETRE

	PVC	ALU	BOIS	MIXTE	ACIER	TOTAL MATERIAUX
LES TYPES D'OUVERTURE						
Fixe	341	294	130	28	-	794
Ouverture à la française	3 575	780	488	63	-	4 907
Oscillo-battante	1 893	1 065	196	57	-	3 210
Total châssis à frappe	5 809	2 140	814	148	22	8 933
Total ouverture coulissante	138	768	33	9	1	950
LES TYPES DE FORMES						
Rectangulaire	5 839	2 920	794	154	-	9 707
Droite	96	60	20	4	-	179
Cintrée, circulaire	479	180	40	14	-	714
TOTAL	5 989	3 001	854	159	23	10 026

6. FENETRES ET QUALITE

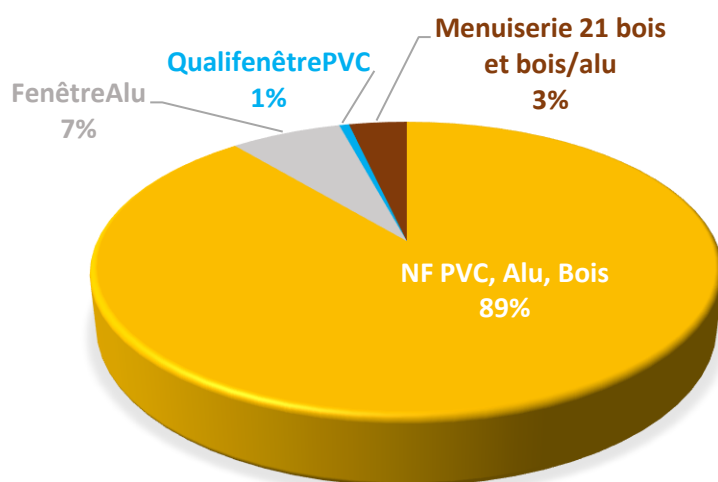
COEFFICIENT TRANSMISSION THERMIQUE / MATERIAU	PVC	ALU	BOIS	MIXTE	ACIER	TOTAL	
$U_w \geq 2,0$	-	9	2	-	4	15	0%
$2,0 < U_w \geq 1,8$	-	177	1	1	-	179	2%
$1,8 < U_w \geq 1,6$	180	969	213	13	1	1 376	14%
$1,6 < U_w \geq 1,4$	898	1 323	553	67	12	2 854	28%
$1,4 < U_w \geq 1,2$	4 342	462	69	74	5	4 952	49%
$1,2 < U_w \geq 1,0$	533	36	10	1	-	581	6%
$1,0 < U_w \geq 0,8$	30	21	4	1	-	56	1%
$0,8 > U_w \geq 0$	-	-	2	1	-	3	0%
TOTAL MATERIAUX	5 989	3 001	854	159	23	10 026	100%

FENÊTRES ET U_w



CERTIFICATION & LABELS DES FENETRES	PVC	Taux marquage / total châssis PVC	ALU	Taux marquage / total châssis Alu	BOIS	Taux marquage / total châssis Bois	MIXTE	Taux marquage / total châssis Mixte	TOTAL	Taux marquage / total marché
NF PVC, Alu, Bois	3 000	50%	665	22%	64	7%	83	52%	3 813	38%
FenêtreAlu			293	10%					293	3%
QualifenêtrePVC	26	0%							26	0%
Menuiserie 21 bois et bois/alu					135	16%	17	11%	152	2%
TOTAL MATERIAUX	3 026	51%	958	32%	199	23%	100	63%	4 285	43%

REPRÉSENTATIVITÉ DES MARQUAGES



7. LA FENETRE CONNECTEE

En 000 de châssis	PVC	% par rapport au marché PVC	ALU	% par rapport au marché Alu	BOIS	% par rapport au marché Bois	MIXTE	% par rapport au marché MIXTE	TOTAL	% par rapport au marché TOTAL
Contrôle de position	2,2	0,04%	52,2	1,74%	0,3	0,04%	0,2	0,13%	54,9	0,55%
Motorisation	0,1	0,00%	2,7	0,09%	-	0,00%	0,1	0,06%	2,9	0,03%
TOTAL	2,3	0,04%	54,9	1,83%	0,3	0,04%	0,3	0,19%	57,8	0,58%

8. LA FENETRE « TYPE » 2019

Comme depuis de nombreuses années, la fenêtre type cette année est à nouveau une **fenêtre PVC** :

- Représente **plus d'1 fenêtre sur 2** (60% pdm)
- Fabriquée par une **usine française dans les Pays de la Loire**
- Installée en **maison individuelle** dans le cadre de travaux de **rénovation**
- Fenêtre à **frappe ouverture à la française de forme rectangulaire majoritairement blanche**
- Atteint des niveaux de **performances d'isolation thermiques excellents** (+82% des fenêtres PVC dépassent les exigences demandées dans le CITE et MaPrimeRenov)
- 1^{ère} fenêtre de France marquée **NF**