



L'UFME, le CSTB et FCBA, annoncent le lancement de la 2^{ème} vague de la campagne de radio dédiée aux « Fenêtres NF ». A partir du **8 septembre**, les auditeurs de RTL et France Inter pourront découvrir, pendant près d'un mois, 4 spots radio destinés à sensibiliser prescripteurs, artisans et grand public aux atouts de la marque Fenêtres NF.

Les messages développent les performances testées (résistance au vent, étanchéité, isolation phonique...) et les avantages attestés des fenêtres certifiées NF (économies d'énergie, résistance dans le temps ...):

- « Tout est vérifié »
- « Rien ne passe »
- « NF, y'a pas mieux en 2 lettres »
- « Tous les points sont testés »
- **ECOUTEZ** : <http://fenetres-nf.fr/campagne-radio-2014/>

Sur RTL : 51 spots du 13 septembre au 1^{er} octobre 2014

- Diffusion tous les jours de la semaine dès 8h du matin dans le cadre de l'émission RTL Matin animée par Yves Calvi jusqu'au soir 19h.
- Le week end depuis 8h30 jusqu'en fin de matinée 13h

Sur France Inter : 39 spots du 8 au 24 septembre 2014

- 6h40, avant la revue de presse européenne d'Alex Taylor
- 6h55, avant le billet d'humeur de Charline Vanhoenacker
- 11h05, avant l'émission On va tous y passer d'André Manoukian