

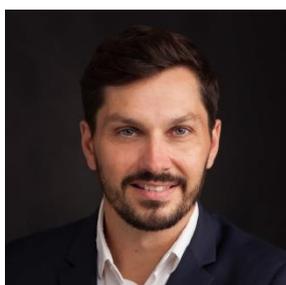


## LA MISE EN AVANT DE LA FILIERE FRANÇAISE DES PORTES & FENETRES DE QUALITE

### VOS CONTACTS COMMISSION COMMUNICATION



**Jacky LE CALVEZ**  
Co-Président Commission  
Communication



**Maxime BOILEAU**  
Co-président Commission  
Communication



*@solangegrenna*

**Virginie MUZZOLINI**  
Responsable Communication UFME  
[v.muzzolini@ufme.fr](mailto:v.muzzolini@ufme.fr)

**Transverse** aux différents groupes de travail, la Commission Communication est la vitrine des travaux menés par l'UFME et cherche à valoriser la filière Portes et Fenêtres fabriquées en France.

- 3 à 4 réunions plénières chaque année
- Plus de 170 inscrits

Elle fait appel à des domaines et des compétences élargis.

- **Valoriser la fenêtre et la porte françaises**
- Rester **en lien** avec les professionnels : salon, forums, AG
- Rendre **visibles** les travaux de l'UFME
- Communiquer **avec son temps** : réseaux sociaux, web
- **Accompagner** la filière dans des quotidiens tendus (positions professionnelles)

### LES TRAVAUX 2022 & 2023

- **La gestion et le suivi de campagnes de communication dédiées à valoriser la fenêtre fabriquée en France**
  - **Campagne nationale « Fenêtre PVC »** : redonner ses lettres de noblesse à la fenêtre PVC auprès des ménages français (radio, TV, web, réseaux sociaux)
  - **Campagne nationale « Fenêtre Bois »** : accompagner le CNDB dans l'objectif de donner plus de visibilité aux atouts de la fenêtre Bois
  - La mise en avant des adhérents UFME et des menuiseries françaises sur **les réseaux sociaux et internet** : ufme.fr, choisirmafenetre.fr, linkedin, youtube, instagram, facebook. À noter + de 4 000 abonnés LinkedIn à la page UFME
- **L'organisation des grands évènements UFME** (salons, journées professionnelles, ateliers digitaux, assemblées générales)
- **La mise à disposition pour les adhérents UFME d'études économiques** : le marché de la fenêtre en France (étude biennale), la perception des fenêtres par les ménages français, les baromètres d'activité UFME
- **La reconnaissance de la Charte FERVAM** en vue de la diffusion des bonnes pratiques de recyclage des menuiseries en fin de vie dans le but de leur valorisation en boucle fermée
- **La rédaction et l'édition de toute la documentation UFME** : guides pratiques, fiches techniques, flashes info
- **L'animation d'ateliers adhérents** sur des sujets d'actualité spécifiques (REP PMCB, protocoles sanitaires COVID...)
- La participation à la stratégie de communication de **l'éco-organisme VALOBAT**
- La visibilité des actions menées par la **filrière Portes & Fenêtres dans la presse** : rédaction de communiqués

de presse, gestion des interviews, conférences de presse



## LES PROJETS 2023 & 2024

- Valoriser l'image de la fenêtre PVC auprès des institutionnels
- Renforcer l'image de la fenêtre Bois
- Faire reconnaître l'efficacité de la fenêtre dans la performance thermique des bâtiments



## FOCUS : LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION FENETRES PVC

- **1 objectif** : valoriser la fenêtre PVC fabriquée en France auprès des ménages français
- **Les messages**
  - le confort / bien-être
  - la fabrication française l'environnement
  - le design
- **Près de 130 supports mis à disposition des adhérents**
  - Des spots radio
  - Des spots TV
  - Des insertions presse
  - Des animations vidéos
  - Des interviews vidéos
  - Un site web : choisirmafenetre.fr
  - Un guide pratique
  - Des pages réseaux sociaux
  - ...
- **Quelques chiffres** :
  - Depuis le lancement de la campagne, un budget de 1 340 000 € TTC
  - En 2022/2023 :
    - 4 120 000 téléspectateurs exposés au spot TV Fenêtre PVC
    - plus de 15 millions de vues sur les réseaux sociaux



## FOCUS : LES RELATIONS PRESSE FIL ROUGE DE LA COMMUNICATION UFME

- Rester le référent de la filière Portes & Fenêtres auprès de la presse professionnelle
- Sensibiliser la presse grand public (généraliste, déco, économique) aux messages de la filière

### Le portrait de l'UFME fait par la presse :

Un syndicat **spécialiste dynamique**, identifié comme un **référent majeur** sur le marché de la menuiserie, qui :

- réagit aux sujets d'actualité et **agit** pour être entendu des pouvoirs publics
- **se consolide** avec l'arrivée de nouveaux adhérents
- continue à s'affirmer en matière **environnementale** (section recycleurs, FDES, signataires Fervam...)
- reste **fidèle** à ses fondamentaux, prônant la fenêtre française de qualité
- met tout en œuvre pour **moderniser** les métiers de la filière et « bat le rappel » pour séduire de nouveaux talents (convention collective)
- occupe le **terrain social** aussi à travers des initiatives locales pour motiver les jeunes



### Quelques chiffres :

En moyenne, chaque année :

- + de 250 articles
- 11 à 13 communiqués de presse rédigés et diffusés
- + 2 interviews / mois



Le développement durable



La fenêtre de qualité



La filière  
Portes & Fenêtres



La formation & le social



Les adhérents UFME



La bibliothèque