

# PERCEPTION DES FENETRES PVC PAR LES MENAGES FRANÇAIS

## SYNTHESE

Etude commandée par l'UFME et menée par Harris Interactive de septembre à octobre 2018

### METHODOLOGIE

- 6 réunions de groupes composés de 8 personnes dans 6 villes françaises distinctes d'une durée de 3 heures.
- Enquête en ligne auprès de 1 111 personnes représentatives des français âgés de 18 et plus.

### PERCEPTION DES FENÊTRES

- **L'imaginaire de l'habitat gravite autour de 2 grands pôles intrinsèquement tirillés entre plaisir et contraintes :**
  - Le confort
  - La sécurité (financière et physique)
- **L'état actuel des fenêtres est souvent jugé satisfaisant, particulièrement lorsqu'elles sont en PVC :**
  - 90% des français estiment que les fenêtres de leur logement sont en bon état avec toutefois des différences d'appréciation fortes entre les personnes disposant de fenêtres en bois et celles disposant de fenêtres PVC ou aluminium
- **Les attentes projectives à l'égard des fenêtres placent l'isolation au 1er rang, loin devant les autres préoccupations :**
  - La qualité de l'isolation apparaît comme un critère transversal quel que soit le lieu, le type de logement ou les moyens dont on dispose.
  - Les premières priorités désignées par les Français pour leurs fenêtres sont toutes liées à l'isolation : thermique, phonique et à l'égard des intempéries.
  - Les propriétaires de leur logement accordent une importance plus élevée que la moyenne à la durabilité des fenêtres sur le long terme mais aussi à leur aspect physique

### PERCEPTION DE LA FENETRE PVC

- Dans son univers de concurrence, le PVC apparaît comme un matériau **fonctionnel, performant** et doté d'un **bon rapport qualité/prix**
- Le PVC est associé avant tout à un critère de fonctionnalité, très **rationnel**

### LES TRAVAUX DE RENOVATION DE SES FENETRES

Changer de fenêtres, un choix fort qui doit reposer sur des **motivations claires**, laissant **peu de place à l'improvisation et à l'originalité** :

- **45% des français souhaiteraient**, s'ils le pouvaient, **changer leurs fenêtres** dans les années à venir, particulièrement parmi ceux ayant actuellement des fenêtres en bois, dont les fenêtres du logement ont plus de 20 ans ou ayant des enfants au domicile
- Leurs motivations : **meilleure isolation** (froid, bruit) et dans une moindre mesure par une attente de nouveauté
- Les nombreuses considérations qui pourraient influencer le choix de changer de fenêtres dans les années à venir : **économies d'énergie, durabilité sur le long terme, crédit ou réductions d'impôts**
- S'ils devaient changer les fenêtres de leur logement aujourd'hui, près de **8 français sur 10 envisageraient de se tourner vers une fenêtre PVC**. Le PVC est même la solution privilégiée à la fois par les détenteurs actuels de fenêtres PVC et par ceux de fenêtres bois.
- Si les français devaient changer de fenêtres aujourd'hui, ils reconnaissent presque tous qu'ils auraient **besoin de conseils, et se tourneraient principalement vers des artisans ou des vendeurs en magasins spécialisés**.